



Communiqué de presse

MEDPI 2014

EXTENSO TELECOM PRÉSENTE LES TOUTES DERNIÈRES INNOVATIONS EN MATIÈRE DE SMARTPHONES ET D'OBJETS CONNECTÉS

Paris, le 13 mai 2014 – À l'occasion du MedPi 2014 (13 au 16 mai 2014 – Forum Grimaldi à Monaco), EXTENSO TELECOM, 1^{er} distributeur télécom de nouvelle génération en France et leader dans la distribution de téléphones mobiles, présente les nouvelles gammes de smartphones et d'objets connectés 2014.

<p>Retrouvez Extenso Telecom Grand Hall stand J37 / J41</p>
--

Le succès des smartphones sans abonnement

Sur un marché des télécoms en pleine mutation suite à l'arrivée de Free et à la forte demande de téléphones dotés d'un OS Android, les ventes de smartphones se sont envolées. Avec le développement des offres opérateurs low cost sans engagement (Free, B&You, Red, Sosh), le consommateur ne bénéficie plus d'une subvention pour l'acquisition de son équipement mais souhaite accéder aux dernières technologies au meilleur prix, avec des écrans de plus en plus grands et des processeurs toujours plus rapides. Ce marché qui a représenté en France 7 millions de téléphones nus (sans abonnement) en 2013 devrait ainsi passer à 10 millions d'unités en 2014.

Extenso Telecom, filiale du groupe INNOV8, a été précurseur sur ce marché, assurant la distribution des smartphones des grandes marques de constructeurs tels que Samsung, Nokia, LG, Sony, Motorola ainsi que des nouveaux entrants comme Huawei, Wiko, Archos, Infinix, Doro....

Pour cette 20^{ème} édition du Medpi, placée sous le sceau du changement et de l'innovation, Extenso Telecom présentera les derniers smartphones 4G à moins de 200€TTC des marques : Wiko (Wiko Wax 4G), Infinix (Infinix Race Jet 4G), Motorola (Moto G LTE)..., et du tout nouveau fabricant français MobiWire (ex-Sagem) qui a confié à Extenso Telecom son entrée sur le marché Français.

Fort de ses partenariats avec les constructeurs, Extenso Telecom propose des solutions adaptées pour tous les canaux de distribution. Pour exemple, le développement de packs Libre Service à moins de 99€ TTC avec des acteurs tels que Samsung ou Nokia permet à de nouveaux canaux de distribution de rejoindre le marché des Télécoms.

Par ailleurs, afin de séduire les nouveaux consommateurs d'objets connectés, Extenso Telecom lance en exclusivité avec Sony un pack smartphone (le Xpéria M), associé à une montre connectée (Smartwatch 1).

Relever le défi de la distribution des objets connectés

Nouvelle étape dans le déploiement du digital, révolution majeure et bouleversement technologique, les objets connectés trouvent désormais leur place dans tous les secteurs du quotidien.

A l'occasion du MedPi, Extenso Telecom présentera dans son « Loft Connecté » une sélection des produits les plus tendance et innovants du moment. Seront présentés non seulement les objets connectés des marques constructeurs tels que Samsung, Sony, LG, Huawei, Archos mais aussi ceux des nouvelles start-up et autres marques à la pointe de la technologie telles que Okidokeys avec ses serrures connectées (prix de l'innovation MedPi 2014), Meg avec son pot de fleur intelligent ou encore Kazooloo et son univers gaming 3D...

D'après le groupe INNOV8, le marché des objets connectés en France devrait croître de 64M€ en 2013 à 150M€ en 2014 et 400M€ en 2015.

A propos de Extenso Telecom

Extenso Telecom, filiale du groupe Innov8, est le premier distributeur télécom intégré de nouvelle génération en France, spécialisé dans la distribution de téléphones mobiles, tablettes, accessoires et objets connectés. Présent dans plus de 2700 points de vente en France, Extenso Telecom a été élu meilleur grossiste en 2013 pour la 6^{ème} année consécutive.

<http://www.extenso-telecom.com>

A propos de Innov8

Dans un monde où la technologie devient un style de vie, fort d'un positionnement unique télécom, retail, web et luxe, Innov8 est l'acteur spécialiste dans la conception, le développement et la distribution des produits et des services télécoms à forte valeur ajoutée. Détenu en totalité par Stéphane Bohbot, le groupe réalise un chiffre d'affaires consolidé de plus de 270 millions d'euros, au travers de ses divisions Atelier Haute Communication, Unplug, Extenso Telecom et Lick.

Contacts presse

Camille BARTHELET

01 79 97 71 42 - 06 83 91 46 17

presse@innov8.fr

Mathilde FOLLIOU

01 44 90 87 42 – 06 20 39 05 48

mathilde.f@tmarkoagency.com